



**2022年3月期
第2四半期決算短信補足説明資料
(2021年4月1日～2021年9月30日)**

2021年11月12日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 5	
4. セグメント情報	6 - 13	
5. 海外事業所の概況	14 - 15	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	16	
2. 損益計算書 主要増減内訳	17	
3. 業績概要	18 - 19	
4. 売上高内訳	20 - 22	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	22	
6. 退職給付費用	22	
7. 従業員数	23	
8. 国内販売会社	23	
9. 組織の状況	23	
10. ヤクルトレディの平均像	23	

参考資料

1. 新薬パイプライン等	24	
2. 国内の生産設備の状況	25	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	26	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2021.3.31)	当第2四半期末 (2021.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	635,102	659,649	24,547	
流 動 資 産				
現金及び預金	176,254	186,073	9,818	海外子会社の増(為替換算の影響)
受取手形・売掛金	50,307	57,047	6,739	
棚卸資産	27,735	30,118	2,383	
その他	12,502	12,624	121	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	84,365	84,301	△ 63	
その他	118,680	122,670	3,990	
無形固定資産	5,380	5,410	29	
投資その他の資産				
投資有価証券	80,238	74,922	△ 5,316	
関連会社株式	65,327	70,817	5,490	
その他	14,308	15,663	1,354	
負 債 の 部 計	195,341	181,529	△ 13,811	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	22,729	25,850	3,121	
短期借入金	20,839	8,775	△ 12,064	
その他	49,977	47,528	△ 2,449	
固 定 負 債				
長期借入金	65,716	62,996	△ 2,719	
退職給付に係る負債	4,358	4,302	△ 55	
その他	31,720	32,076	356	
純 資 産 の 部 計	439,761	478,120	38,358	
株 主 資 本	430,688	452,071	21,383	
その他の包括利益累計額	△ 25,737	△ 13,088	12,649	
非支配株主持分	34,810	39,136	4,326	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2020.4~ 2020.9)	当第2四半期(2021.4~2021.9)					
		実績 ※1	増減			(参考) 収益認識基準 適用前実績	当初予想 (2021.4~ 2021.9) ※1、※2
			金額	増減率	主な内訳		
売上高	190,428	202,996	12,567	6.6		206,626	198,500
(セグメント別)							
飲料および食品(国内)	104,490	101,355	△ 3,134	△ 3.0	実質 +8,367	112,857	
" (海外)	81,737	88,847	7,110	8.7	為替換算の影響 +5,024	88,847	
医薬品	8,925	8,618	△ 306	△ 3.4		8,919	
その他	7,807	9,243	1,436	18.4		9,580	
調整額	△ 12,531	△ 5,068	7,462	△ 59.6	実質 △1,048	△ 13,580	
売上原価	77,290	80,398	3,108	4.0		82,310	
売上総利益	113,138	122,597	9,459	8.4		124,315	
売上高売上総利益率(%)	59.4	60.4	1.0			60.2	
販売費及び一般管理費	88,976	94,775	5,799	6.5		96,493	
販売費	40,643	43,647	3,004			45,364	
一般管理費	48,332	51,127	2,794			51,128	
営業利益	24,162	27,822	3,660	15.1		27,822	22,500
売上高営業利益率(%)	12.7	13.7	1.0			13.5	
(セグメント別)							
飲料および食品(国内)	12,364	14,938	2,573	20.8			
" (海外)	20,499	19,414	△ 1,085	△ 5.3	為替換算の影響 +1,204		
医薬品	600	1,328	728	121.3			
その他	△ 193	△ 119	73	—			
調整額	△ 9,109	△ 7,738	1,370	△ 15.0			
(うち全社費用)	(△ 6,568)	(△ 4,878)	(1,689)	△ 25.7			
営業外収益	9,964	8,554	△ 1,410	△ 14.2			
受取利息	2,142	1,526	△ 615				
受取配当金	1,208	1,052	△ 155				
持分法による投資利益	2,051	4,083	2,032				
為替差益	3,175	615	△ 2,559				
その他の営業外収益	1,386	1,275	△ 111				
営業外費用	633	635	2	0.4			
支払利息	384	352	△ 32				
その他の営業外費用	248	283	34				
経常利益	33,493	35,741	2,248	6.7	為替換算の影響 +1,572	35,741	28,000
売上高経常利益率(%)	17.6	17.6	0.0			17.3	
特別利益	1,432	2,425	992	69.3			
特別損失	2,181	1,033	△ 1,147	△ 52.6			
税金等調整前四半期純利益	32,744	37,132	4,388	13.4			
法人税等	8,738	9,434	695				
四半期純利益	24,005	27,698	3,693	15.4			
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,296	2,122	△ 174	△ 7.6			
親会社株主に帰属する四半期純利益	21,708	25,576	3,867	17.8	為替換算の影響 +1,190	25,576	20,000
売上高四半期純利益率(%)	11.4	12.6	1.2			12.4	

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 2021年5月14日発表 業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期					
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績※1	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	年間予想 ※1、※2	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上高	190,428	94.3	385,706	95.0	202,996	106.6	206,626	412,500	106.9	419,800
営業利益	24,162	101.8	43,694	95.7	27,822	115.1	27,822	51,500	117.9	51,500
経常利益	33,493	110.5	57,601	98.5	35,741	106.7	35,741	63,500	110.2	63,500
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	21,708	105.1	39,267	98.8	25,576	117.8	25,576	43,000	109.5	43,000

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。(2)も同様。

※2 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。(2)(3)も同様

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2021年3月期		2022年3月期			
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績※1		年間予想※1、※2	
			(参考) 収益認識基準 適用前実績	(参考) 収益認識基準 適用前予想	(参考) 収益認識基準 適用前実績	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上高	2.24	2.30	2.58	2.30	2.62	2.33
営業利益	4.83	5.72	4.26	4.26	5.15	5.15
経常利益	2.82	1.87	3.04	3.04	2.02	2.02
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2.11	1.45	2.51	2.51	1.56	1.56

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※2	前年比
持分法損益	2,051	75.5	3,910	77.2	4,083	199.1	5,200	133.0

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期					
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績※	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	年間予想	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
広告費	7,195	81.2	17,138	97.6	7,815	108.6	7,815	—	—	—
販売促進助成費	3,691	101.6	7,231	93.5	3,323	90.0	3,880	—	—	—
運送費	7,176	103.6	14,645	103.6	6,492	90.5	7,441	—	—	—
給与手当	21,418	98.3	43,289	98.4	23,057	107.6	23,057	—	—	—
減価償却費	2,218	89.0	4,525	91.1	2,328	105.0	2,328	—	—	—
研究開発費	4,051	93.7	8,449	94.6	4,281	105.7	4,281	—	—	—

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
設備投資	10,064	140.5	23,638	114.6	11,785	117.1	32,500	137.5
減価償却費	10,769	98.7	22,113	99.1	11,560	107.3	24,500	110.8
研究開発費	4,069	93.7	8,487	94.6	4,299	105.6	9,200	108.4

※ 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

主な内訳

	2021年3月期		2022年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	58 億円	親会社の投資	81 億円
	子会社工場の投資	28 億円	子会社工場の投資	25 億円
	海外子会社の投資	120 億円	海外子会社の投資	211 億円
研究開発費	飲料食品	62 億円	飲料食品	72 億円
	医薬品	15 億円	医薬品	12 億円
	その他	6 億円	その他	6 億円

<参考> 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2020.4～2020.9)	当第2四半期 (2021.4～2021.9)	増減金額
営業活動によるCF	23,338	30,378	7,040
投資活動によるCF	4,595	△ 3,517	△ 8,113
財務活動によるCF	△ 9,672	△ 21,671	△ 11,998
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 10,751	7,546	18,297
現金及び現金同等物の 増減額	7,510	12,735	5,225
現金及び現金同等物 期首残高	124,561	122,766	△ 1,794
現金及び現金同等物 四半期末残高	132,071	135,502	3,430

4. セグメント情報

(1) 第2四半期実績

① 2021年3月期第2四半期実績(2020年4月1日～2020年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	104,490	81,737	21,322	56,149	4,265
構成比	54.9	42.9	11.2	29.5	2.2
前年比	100.1	93.3	85.5	95.9	104.2
営業費用	92,125	61,238	15,685	41,956	3,596
前年比	96.9	94.1	86.3	97.1	96.1
営業利益	12,364	20,499	5,636	14,193	669
前年比	133.8	91.2	83.2	92.5	190.2
営業利益率	11.8	25.1	26.4	25.3	15.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,925	7,807	202,960	△ 12,531	190,428
構成比	4.7	4.1	106.6	△ 6.6	100.0
前年比	85.8	66.1	94.8	102.8	94.3
営業費用	8,324	8,000	169,688	△ 3,422	166,266
前年比	80.7	75.0	93.6	114.8	93.3
営業利益	600	△ 193	33,271	※ △ 9,109	24,162
前年比	642.8	---	101.0	98.9	101.8
営業利益率	6.7	△ 2.5	---	---	12.7

※ 調整額 … 調整額9,109百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,568百万円です。

なお、差額の2,541百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2022年3月期第2四半期実績(2021年4月1日～2021年9月30日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	101,355	88,847	22,842	61,171	4,834
構成比	49.9	43.8	11.3	30.1	2.4
前年比	97.0	108.7	107.1	108.9	113.3
営業費用	86,417	69,433	16,668	48,644	4,121
前年比	93.8	113.4	106.3	115.9	114.6
営業利益	14,938	19,414	6,174	12,527	712
前年比	120.8	94.7	109.5	88.3	106.5
営業利益率	14.7	21.9	27.0	20.5	14.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,618	9,243	208,065	△ 5,068	202,996
構成比	4.2	4.6	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	96.6	118.4	102.5	40.4	106.6
営業費用	7,289	9,362	172,503	※2 2,669	175,173
前年比	87.6	117.0	101.7	---	105.4
営業利益	1,328	△ 119	35,561	※3 △ 7,738	27,822
前年比	221.3	---	106.9	85.0	115.1
営業利益率	15.4	△ 1.3	---	---	13.7

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 第1四半期連結会計期間より、全社費用の内容を見直し、その一部を事業セグメントに配分するよう変更しています。

この結果、従来の方法に比べて、飲料および食品製造販売事業(国内)(米州)(アジア・オセアニア)(ヨーロッパ)の各営業費用がそれぞれ1,185百万円、165百万円、536百万円、39百万円増加し、調整額(全社費用)が1,925百万円減少しています。

※3 調整額・・・調整額7,738百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は4,878百万円です。

なお、差額の2,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2020年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

2022年3月期第2四半期実績(2021年4月1日～2021年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	101,355	83,823	22,252	57,170	4,399
構成比	51.2	42.3	11.2	28.9	2.2
前年比	97.0	102.6	104.4	101.8	103.2
営業費用	86,417	65,613	16,341	45,503	3,768
前年比	93.8	107.1	104.2	108.5	104.8
営業利益	14,938	18,210	5,911	11,667	631
前年比	120.8	88.8	104.9	82.2	94.4
営業利益率	14.7	21.7	26.6	20.4	14.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,618	9,243	203,040	△ 5,068	197,971
構成比	4.4	4.7	102.6	△ 2.6	100.0
前年比	96.6	118.4	100.0	40.4	104.0
営業費用	7,289	9,362	168,683	2,669	171,352
前年比	87.6	117.0	99.4	---	103.1
営業利益	1,328	△ 119	34,357	※ △ 7,738	26,618
前年比	221.3	---	103.3	85.0	110.2
営業利益率	15.4	△ 1.3	---	---	13.4

※ 調整額 …… 調整額7,738百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は4,878百万円です。

なお、差額の2,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 収益認識基準適用前の当期実績

2022年3月期第2四半期実績(2021年4月1日～2021年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	112,857	88,847	22,842	61,171	4,834
構成比	54.6	43.0	11.1	29.6	2.3
前年比	108.0	108.7	107.1	108.9	113.3
営業費用	97,919	69,433	16,668	48,644	4,121
前年比	106.3	113.4	106.3	115.9	114.6
営業利益	14,938	19,414	6,174	12,527	712
前年比	120.8	94.7	109.5	88.3	106.5
営業利益率	13.2	21.9	27.0	20.5	14.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,919	9,580	220,206	△ 13,580	206,626
構成比	4.3	4.6	106.5	△ 6.5	100.0
前年比	99.9	122.7	108.5	108.4	108.5
営業費用	7,590	9,700	184,644	△ 5,841	178,803
前年比	91.2	121.3	108.8	170.7	107.5
営業利益	1,328	△ 119	35,561	※ △ 7,738	27,822
前年比	221.3	---	106.9	85.0	115.1
営業利益率	14.9	△ 1.2	---	---	13.5

※ 調整額 …… 調整額7,738百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は4,878百万円です。

なお、差額の2,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

① 2021年3月期年間実績(2020年4月1日～2021年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	207,051	165,408	41,877	114,966	8,564
構成比	53.7	42.9	10.9	29.8	2.2
前年比	98.9	92.4	85.9	94.0	107.9
営業費用	183,284	127,985	31,488	88,581	7,915
前年比	95.9	95.2	86.5	97.9	104.0
営業利益	23,767	37,422	10,389	26,384	648
前年比	130.5	84.0	84.1	82.8	195.1
営業利益率	11.5	22.6	24.8	22.9	7.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	18,123	17,703	408,287	△ 22,580	385,706
構成比	4.7	4.6	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	92.1	77.3	94.7	90.5	95.0
営業費用	17,932	17,845	347,048	△ 5,035	342,012
前年比	87.6	85.5	94.6	75.8	94.9
営業利益	191	△ 142	61,239	※ △ 17,545	43,694
前年比	---	---	95.7	95.8	95.7
営業利益率	1.1	△ 0.8	---	---	11.3

※ 調整額 … 調整額17,545百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,761百万円です。

なお、差額の4,783百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2022年3月期年間予想(2021年4月1日～2022年3月31日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	203,500	182,700	46,300	126,500	9,900
構成比	49.3	44.3	11.2	30.7	2.4
前年比	98.3	110.5	110.6	110.0	115.6
営業費用	176,200	144,300	34,700	100,400	9,200
前年比	96.1	112.7	110.2	113.3	116.2
営業利益	27,300	38,400	11,600	26,100	700
前年比	114.9	102.6	111.6	98.9	107.9
営業利益率	13.4	21.0	25.1	20.6	7.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,500	19,300	422,000	△ 9,500	412,500
構成比	4.0	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	91.0	109.0	103.4	42.1	106.9
営業費用	15,100	20,100	355,700	※2 5,300	361,000
前年比	84.2	112.6	102.5	---	105.6
営業利益	1,400	△ 800	66,300	※3 △ 14,800	51,500
前年比	731.7	---	108.3	84.4	117.9
営業利益率	8.5	△ 4.1	---	---	12.5

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 第1四半期連結会計期間より、全社費用の内容を見直し、その一部を事業セグメントに配分するよう変更しています。

この結果、従来の方法に比べて、飲料および食品製造販売事業(国内)(米州)(アジア・オセアニア)(ヨーロッパ)の各営業費用がそれぞれ2,000百万円、300百万円、1,100百万円、100百万円増加し、調整額(全社費用)が3,500百万円減少しています。

※3 調整額・・・調整額14,800百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,600百万円です。

なお、差額の5,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2020年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2022年3月期年間予想(2021年4月1日～2022年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	203,500	170,500	43,800	117,500	9,200
構成比	50.8	42.6	10.9	29.4	2.3
前年比	98.3	103.1	104.6	102.2	107.4
営業費用	176,200	135,000	33,000	93,400	8,600
前年比	96.1	105.5	104.8	105.4	108.6
営業利益	27,300	35,500	10,800	24,100	600
前年比	114.9	94.9	103.9	91.3	92.5
営業利益率	13.4	20.8	24.7	20.5	6.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,500	19,300	409,800	△ 9,500	400,300
構成比	4.1	4.8	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	91.0	109.0	100.4	42.1	103.8
営業費用	15,100	20,100	346,400	5,300	351,700
前年比	84.2	112.6	99.8	---	102.8
営業利益	1,400	△ 800	63,400	※ △ 14,800	48,600
前年比	731.7	---	103.5	84.4	111.2
営業利益率	8.5	△ 4.1	---	---	12.1

※ 調整額 …… 調整額14,800百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,600百万円です。

なお、差額の5,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 収益認識基準適用前の通期予想

2022年3月期年間予想(2021年4月1日～2022年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	225,700	182,700	46,300	126,500	9,900
構成比	53.8	43.5	11.0	30.1	2.4
前年比	109.0	110.5	110.6	110.0	115.6
営業費用	198,400	144,300	34,700	100,400	9,200
前年比	108.2	112.7	110.2	113.3	116.2
営業利益	27,300	38,400	11,600	26,100	700
前年比	114.9	102.6	111.6	98.9	107.9
営業利益率	12.1	21.0	25.1	20.6	7.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,200	19,800	445,400	△ 25,600	419,800
構成比	4.1	4.7	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	94.9	111.8	109.1	113.4	108.8
営業費用	15,800	20,600	379,100	△ 10,800	368,300
前年比	88.1	115.4	109.2	214.5	107.7
営業利益	1,400	△ 800	66,300	※ △ 14,800	51,500
前年比	731.7	---	108.3	84.4	117.9
営業利益率	8.1	△ 4.0	---	---	12.3

※ 調整額 …… 調整額14,800百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,600百万円です。

なお、差額の5,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2021年1月～6月度累計実績]

(2021年6月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート			
							2021年 1～9月 平均	2021年 1～6月 平均	2020年 1～6月 平均	
台湾	持分法	631	98.0	1964年 3月	25.00	NT\$	3.92	3.89	3.61	
香港	連結	421	95.8	1969年 6月	80.00	HK\$	14.05	13.98	13.95	
タイ	持分法	2,162	104.8	1971年 6月	25.29	B	3.42	3.39	3.55	
韓国	持分法	2,718	98.8	1971年 8月	38.30	W	0.0962	0.0969	0.0895	
フィリピン	持分法	3,617	136.9	1978年10月	40.00	P	2.23	2.24	2.14	
シンガポール	連結	259	92.4	1979年 7月	100.00	S\$	81.46	81.36	77.30	
インドネシア	連結	7,114	110.4	1991年 1月	100.00	Rp	0.0077	0.0076	0.0074	
オーストラリア	連結	274	102.9	1994年 2月	100.00	A\$	82.42	83.37	71.11	
マレーシア	連結	332	93.8	2004年 2月	100.00	MYR	26.36	26.39	25.42	
ベトナム	連結	720	112.5	2007年 9月	80.00	VND	0.0047	0.0047	0.0047	
インド	連結	224	122.9	2008年 1月	50.00	INR	1.50	1.50	1.44	
中東	連結	20	134.3	2017年 3月	100.00	AED	29.71	29.54	29.47	
ミャンマー	連結	5	28.4	2019年 8月	100.00	MMK	0.0696	0.0727	0.0766	
広州	連結	2,728	104.2	2002年 6月	95.00	元	16.87	16.77	15.32	
上海	連結	424	82.5	2005年 5月	100.00	元	16.87	16.77	15.32	
北京	連結	367	89.6	2006年 6月	100.00	元	16.87	16.77	15.32	
中国	連結	3,370	99.5	2007年 4月	100.00	元	16.87	16.77	15.32	
中国計		6,889	99.4							
アジア・オセアニア計 (連結合計)		25,386 16,258	107.3 104.4	販売対象人口:1,459,536千人、人口比1.74%						
ブラジル	連結	1,451	99.3	1968年10月	51.42	R	20.48	20.17	21.67	
メキシコ	連結	3,454	94.8	1981年10月	61.21	NP	5.39	5.35	5.00	
アメリカ	連結	525	122.7	1999年10月	100.00	US\$	109.13	108.47	108.25	
米州計		5,431	98.1	販売対象人口:537,288千人、人口比1.01%						
オランダ	連結	190	111.8	1994年 4月	100.00	EUR	130.28	130.47	119.40	
ベルギー	連結	88	104.3	1995年 4月	100.00	EUR	130.28	130.47	119.40	
イギリス	連結	246	109.2	1996年 4月	100.00	£	151.03	150.79	135.92	
ドイツ	連結	81	108.2	1996年 4月	100.00	EUR	130.28	130.47	119.40	
オーストリア	連結	12	97.5	2005年12月	100.00	EUR	130.28	130.47	119.40	
イタリア	連結	89	88.3	2007年 2月	100.00	EUR	130.28	130.47	119.40	
ヨーロッパ計		705	105.8	販売対象人口:282,432千人、人口比0.25%						
合計 (連結合計)		31,522 22,394	105.5 102.9	販売対象人口:2,279,256千人、人口比1.38%						

※ 2021年1～9月平均 : 2022年3月期年間予想、

2021年1～6月平均 : 2022年3月期第2四半期実績、

2020年1～6月平均 : 2021年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	34,983	43.3%	56.7%
米州	14,023	41.0%	59.0%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合計	49,006	41.9%	58.1%

<2021年6月末現在>

<2021年1月~6月度累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	アイルランド
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国：現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国：進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
 - * HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)：危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：台湾、香港、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
 - * ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
 - * GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ
 - * FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ
 - * SQF(Safe Quality Food):食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況:ベトナム、インド
 - *OHSAS18001:労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P.25を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2021.3.31)	当第2四半期末 (2021.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	333,063	320,827	△ 12,236	
流 動 資 産				
現金及び預金	8,267	6,378	△ 1,889	
売掛金	39,842	45,687	5,845	
棚卸資産	10,778	10,442	△ 336	
その他	13,126	5,528	△ 7,598	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	31,040	29,526	△ 1,513	
機械及び装置	9,621	11,538	1,916	
その他	32,080	28,384	△ 3,695	
無形固定資産	2,513	2,305	△ 207	
投資その他の資産				
投資有価証券	79,845	74,582	△ 5,262	
関係会社株式	100,819	100,819	-	
前払年金費用	4,540	5,149	609	
その他	589	484	△ 104	
負 債 の 部 計	140,865	125,529	△ 15,336	
流 動 負 債				
買掛金	14,140	15,343	1,203	
電子記録債務	7,704	8,407	702	
短期借入金	21,510	9,160	△ 12,350	
未払金	4,243	3,271	△ 972	
その他	21,250	21,091	△ 158	
固 定 負 債				
長期借入金	62,500	60,000	△ 2,500	
その他	9,516	8,255	△ 1,261	
純 資 産 の 部 計	192,198	195,298	3,099	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2020.4～ 2020.9)	当第2四半期(2021.4～2021.9)					(参考) 収益認識基準 適用前実績	当初予想 (2021.4～ 2021.9) ※1、※2
		実績 ※1	増減			主な内訳		
			金額	増減率				
売上高	85,180	78,753	△ 6,427	△ 7.5		89,893	79,000	
(内訳)								
乳製品	46,165	49,955	3,789	8.2	Yakult1000の 全国発売による増	50,077		
清涼飲料等	12,775	12,641	△ 133	△ 1.0		12,711		
化粧品	3,566	3,471	△ 95	△ 2.7		3,495		
医薬品	8,925	8,618	△ 306	△ 3.4		8,919		
その他	13,748	4,066	△ 9,681	△ 70.4		14,690		
売上原価	51,120	42,264	△ 8,856	△ 17.3		52,397		
売上総利益	34,060	36,489	2,428	7.1		37,496		
売上高売上総利益率(%)	40.0	46.3	6.3			41.7		
販売費及び一般管理費	29,055	29,965	910	3.1		30,972		
販売費	10,641	11,030	388	3.7		12,037		
一般管理費	18,413	18,935	521	2.8		18,935		
営業利益	5,005	6,523	1,518	30.3		6,523		
売上高営業利益率(%)	5.9	8.3	2.4			7.3		
営業外収益	7,215	5,546	△ 1,669	△ 23.1				
受取配当金	5,870	4,645	△ 1,225					
その他	1,345	901	△ 444					
営業外費用	340	301	△ 39	△ 11.5				
経常利益	11,880	11,769	△ 111	△ 0.9		11,769	9,500	
売上高経常利益率(%)	13.9	14.9	1.0			13.1		
特別利益	1,174	1,176	1	0.2				
特別損失	1,225	981	△ 244	△ 20.0				
税引前四半期純利益	11,829	11,964	135	1.1		11,964		
法人税等	1,535	1,792	256	16.7				
四半期純利益	10,293	10,171	△ 121	△ 1.2		10,171	9,000	
売上高四半期純利益率(%)	12.1	12.9	0.8			11.3		

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 2021年5月14日発表 業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期					
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績※1	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	年間予想 ※1、※2	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上高	85,180	98.9	167,831	98.0	78,753	92.5	89,893	157,600	93.9	180,000
営業利益	5,005	187.2	7,641	203.1	6,523	130.3	6,523	10,000	130.9	10,000
経常利益	11,880	180.0	30,754	130.4	11,769	99.1	11,769	31,500	102.4	31,500
四半期(当期)純利益	10,293	152.4	27,130	123.9	10,171	98.8	10,171	27,500	101.4	27,500

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。(2)(3)も同様。

※2 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。(2)(3)も同様。

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期					
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績※1	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	年間予想 ※1、※2	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
乳製品	46,165	104.7	93,345	104.2	49,955	108.2	50,077	102,500	109.8	102,860
清涼飲料等	12,775	85.9	24,128	88.2	12,641	99.0	12,711	24,000	99.5	24,165
小計	58,940	99.9	117,473	100.4	62,597	106.2	62,788	126,500	107.7	127,025
化粧品	3,566	99.7	6,806	101.2	3,471	97.3	3,495	7,000	102.8	7,065
医薬品	8,925	85.8	18,123	92.1	8,618	96.6	8,919	16,500	91.0	17,200
その他	13,748	104.6	25,428	91.0	4,066	29.6	14,690	7,600	29.9	28,710
合計	85,180	98.9	167,831	98.0	78,753	92.5	89,893	157,600	93.9	180,000

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2021年3月期				2022年3月期					
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績※1	増減	(参考) 収益認識基準 適用前実績	年間予想 ※1、※2	増減	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上原価率	60.0	△ 2.0	60.1	△ 2.7	53.7	△ 6.3	58.3	54.3	△ 5.8	58.8

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
設備投資	1,897	119.0	5,897	94.3	2,890	152.3	8,100	137.3
減価償却費	3,592	91.2	7,326	92.0	3,796	105.7	8,200	111.9

※ 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

主な内訳

	2021年3月期		2022年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	42 億円	国内乳製品工場への投資	61 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
N e w ヤ ク ル ト 類	4,184	104.9	4,105	101.3	4,119	98.5	4,115	100.2
ヤ ク ル ト 400 類 ※1	3,308	96.9	3,206	95.6	2,722	82.3	2,558	79.8
Yakult (ヤ ク ル ト) 1000 ※2	295	-	427	394.7	1,148	389.7	1,239	290.2
そ の 他 ヤ ク ル ト 類 ※3	93	82.4	94	86.8	96	103.3	194	206.4
ヤ ク ル ト 類 計	7,880	104.8	7,832	102.8	8,085	102.6	8,106	103.5
ジ ョ ア 類	603	87.2	590	89.1	563	93.5	564	95.7
ミ ル ミ ル 類	458	96.0	461	97.0	426	93.0	429	93.0
ソ フ ー ル 類	442	97.2	444	98.8	494	111.9	485	109.1
そ の 他 は っ 酵 乳 ※4	104	111.7	102	96.5	95	90.9	95	93.7
は っ 酵 乳 計	1,606	93.6	1,597	94.4	1,578	98.2	1,573	98.5
そ の 他 ※5	136	84.9	154	89.1	124	91.3	156	101.2
合 計	9,622	102.4	9,583	101.0	9,788	101.7	9,835	102.6

※ 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

※1 「ヤクルト 400 類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2 「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3 「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、シンバイオティクス ヤクルト W、ヤクルト W、Y1000を合算

〔備考〕：シンバイオティクス ヤクルト W(2020年10月販売終了)、ヤクルト W(2020年10月販売開始)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4 「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

※5 「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
蕃 爽 麗 茶	7,420	91.9	14,364	93.7	7,505	101.1	14,516	101.1
タ フ マ ン 類	17,097	80.6	30,937	83.9	16,947	99.1	31,261	101.0
黒 酢 ド リ ン ク	13,840	87.6	24,137	87.8	12,221	88.3	23,029	95.4
豆 乳	16,511	87.8	32,234	89.8	15,865	96.1	31,442	97.5
ミ ル ー ジ ュ	10,756	73.1	19,167	78.8	10,853	100.9	19,723	102.9
ジ ュ ー ス 類	17,196	82.1	32,275	85.6	17,139	99.7	32,501	100.7
き にな る 野 菜	16,956	93.2	32,467	96.5	17,319	102.1	32,930	101.4
珈 琲 た い む	5,743	78.1	11,181	83.7	5,743	100.0	11,132	99.6
F I R E	21,351	80.0	45,478	82.1	22,050	103.3	46,629	102.5

※ 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

(3) チャネル別販売比率 (2021年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	50.8	103.6	42.5		96.2
店頭・自販機	49.2	99.7	57.5	自販機 81.1 店頭他 18.9	103.1

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2020年9月累計		2021年3月累計		2021年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	52.4	109.3	51.7	104.0	50.5	97.1
コ ン ビ ニ	3.3	89.1	3.2	86.0	2.9	89.0
事 業 所	10.5	84.0	10.1	86.4	10.4	99.4
病 院	9.7	93.3	9.7	94.5	9.6	100.4

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2021年3月末台数	2021年9月末台数
自 販 機 期 末 台 数	42,891 (20,074)	42,411 (19,915)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績※1	前年比	年間予想※1、※2	前年比
カンプト(国内)	308	82.6	594	85.2	262	84.9	490	82.4
カンプト(海外)	120	125.1	393	160.0	165	137.5	210	53.4
カンプト計	428	91.3	988	104.7	427	99.6	700	70.8
エルプラット	5,154	81.4	9,790	81.9	4,461	86.6	8,400	85.8
ゲムシタビン	1,124	85.8	2,150	87.3	935	83.2	1,800	83.7
その他医薬品	2,217	96.8	5,193	120.5	3,095	139.6	6,300	121.3
小計	8,925	85.8	18,123	92.1	8,919	99.9	17,200	94.9
収益認識基準による控除額	---	---	---	---	△301	---	△700	---
合計	8,925	85.8	18,123	92.1	8,618	96.6	16,500	91.0

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期						
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績※1	前年比	(参考)収益認識基準適用前実績	年間予想※1、※2	前年比	(参考)収益認識基準適用前予想	
広告費	4,495	82.8	10,071	104.1	5,728	127.4	5,728	13,188	130.9	13,188	
販売促進助成費	2,510	112.9	4,902	99.4	1,865	74.3	2,330	4,087	83.4	5,281	
小計	7,005	91.5	14,974	102.5	7,593	108.4	8,058	17,275	115.4	18,469	
運送費	3,059	103.5	6,215	103.6	2,801	91.6	3,343	5,748	92.5	6,695	
人件費	11,171	100.7	21,812	101.4	11,288	101.0	11,288	22,109	101.4	22,109	
減価償却費	1,340	91.7	2,708	91.9	1,372	102.4	1,372	2,729	100.7	2,729	
調査研究費	588	72.5	1,554	77.1	803	136.5	803	2,285	147.0	2,285	
その他	5,889	96.7	12,016	93.1	6,105	103.7	6,105	11,853	98.6	11,853	
合計	29,055	96.6	59,280	98.8	29,965	103.1	30,972	62,000	104.6	64,140	

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2021年3月期				2022年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
退職給付費用	1,049	108.7	2,098	108.7	916	87.3	1,838	87.6

注) 製造原価と一般管理費の合計

※ 当初予想(2021年5月14日発表)を変更しています。

7. 従業員数

(単位：人)

	2021年3月末人員	2021年9月末人員
従業員数	2,874	2,901
MR(医薬情報担当者)	161	153

注) 2021年3月末の従業員数には、出向者300人および嘱託161人を含んでいます。

2021年9月末の従業員数には、出向者299人および嘱託175人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2021年9月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2021年3月末人員	2021年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,847	32,964
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,300	4,100

10. ヤクルトレディの平均像

		2021年3月末
1日平均持本数	乳製品	148.2 本
	清涼飲料等	17.1 本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	94.7 軒
	事業所	7.9 軒
	その他	2.4 軒
年齢と経験年数	年齢	44.8 歳
	経験年数	10 年 3 ヶ月
活動状況	仕事時間	5.3 時間
	仕事日数	21.0 日

参考資料

1. 新薬パイプライン等

(2021年9月末現在)

(1) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	CTCL*	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	CTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・CLL/SLL** ・PTCL***	セキュラ・バイオ社	・第Ⅰb相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・CLL/SLLを対象とした国内第Ⅰb試験を実施中。 ・PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。

* CTCL:皮膚T細胞リンパ腫

** CLL/SLL: 慢性リンパ性白血病/小リンパ球性リンパ腫

*** PTCL: 末梢性T細胞リンパ腫

(2) 薬価情報

	2021年 4月以降(円)	2021年 3月末まで(円)	改定率(%)	備考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,427	2,819	△ 13.9	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) ・FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 4. 膵がん ・FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	5,469	6,350	△ 13.9	
エルプラット点滴静注液 50mg	18,655	21,158	△ 11.8	
エルプラット点滴静注液 100mg	33,890	38,695	△ 12.4	
エルプラット点滴静注液 200mg	61,126	70,065	△ 12.8	
レボホリナート 25mg	580	664	△ 12.7	
レボホリナート 100mg	1,977	2,266	△ 12.8	

2. 国内の生産設備の状況

(2021年9月末現在)

(1) 本社工場

	ISO 9001	ISO 14001	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、毎日飲むヤクルト365、ヤクルトW
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ジョア、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、Yakult(ヤクルト)1000、ソフル(期間限定品)
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフル、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、Y(ワイ)1000原料液、ミルミルS、Y(ワイ)1000
湘 南 化 粧 品 工 場	—	○	化粧品
富 士 裾 野 医 薬 品 工 場	—	○	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、医薬部外品原薬

(2) ボトリング工場

	ISO 9001	ISO 14001	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2021年1月～9月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2021年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾	持分法	708	103.7	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	443	94.3	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	1,984	95.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	2,721	97.1	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピン	持分法	3,615	122.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	263	94.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	7,244	109.3	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	288	107.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	332	95.2	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	776	118.0	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	230	118.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東	連結	21	131.4	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマー ※3	連結	3	19.9	ヤクルト	○	1
広州	連結	3,033	102.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	466	84.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	380	90.1	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※4	連結	3,752	99.1	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		7,630	98.8	---	---	---
アジア・オセアニア計		26,259	104.6	販売対象人口：1,459,536千人、人口比1.80%		
(連結合計)		17,230	103.8			
ブラジル	連結	1,406	95.9	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,455	95.7	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	548	121.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		5,409	97.9	販売対象人口：537,288千人、人口比1.01%		
オランダ	連結	184	110.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	84	104.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	238	106.7	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	77	108.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	11	96.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	89	89.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		682	104.8	販売対象人口：282,432千人、人口比0.24%		
合計		32,350	103.4	販売対象人口：2,279,256千人、人口比1.42%		
(連結合計)		23,321	102.4	工場数合計 27		

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 ミャンマー：決算月9月。

※4 中国ヤクルトの販売地域

：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。